“Somos expertos en analizar hábitos de compra para aumentar el ticket promedio y la venta cruzada”

GAMIFICATION

“LA NUEVA MANERA DE INTERACTUAR CON TUS DISTRIBUIDORES”

AVANSYS
SISTEMAS AVANZADOS INTEGRALES

Easier Loyalty®

ÍNDICE

03 Introducción

04 Gamification en 5 pasos

04 Programas, Niveles y Reglas

06 Campañas Segmentadas

07 Mide el retorno sobre inversión de cada campaña

08 Gamification

09 Punch Cards y Comunidad

10 Decídete

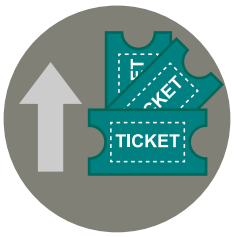
Introducción

Ahora el sistema de fidelización **Easier Loyalty de Avansys** cuenta con tecnologías de Gamification, enfocado en aumentar tu ticket promedio y maximizar la tasa de conversión mediante mecánicas de retos y misiones acordes a la estructura de tu negocio.

Easier Loyalty te permitirá moldear y formar distintos grupos de clientes lo cual te ayudará a capturar patrones de comportamiento y métricas de interacción avanzadas. Una plataforma orientada al desafío que retiene a tus clientes manteniéndolos motivados generando así experiencias positivas.

Beneficios del sistema

1 Repite la interacción de tus clientes y genera compromiso con la marca.



2 Aumenta tu ticket promedio y tu venta cruzada.

3 Reduce la pérdida de clientes.

4 Descubre las preferencias de tus clientes mediante métricas avanzadas.

Un sistema de fidelidad con tecnologias de gamification en 5 pasos

"Impulsa las ventas de tus empresarios"
-Easier Loyalty

Paso 1. "Programas, Niveles y Reglas"

Segmenta por programas o niveles a tus empresarios o distribuidores, podrás separar a los "distribuidores independientes con red" de los "distribuidores que solo hacen consumo propio" asignando diferentes reglas y beneficios a cada uno sin necesidad de tener más de un sistema.

Los programas te permitirán asignar la cantidad de puntos que recibirán por afiliarse, el % de puntos que recibirán por cada compra o transacción realizada, los beneficios con los que cuentan y los bonos por acciones que a ti te interesa potencializar.

Ejemplo:

Programa	Puntos por afiliacion	% de puntos por compra	Beneficios	Bonos por acciones
Distribuidores nacionales	80 puntos	5%	2 suplementos gratis en la compra de 15 piezas	10 puntos al contestar encuenta
Empresarios Plata	100 puntos	10%	25% de descuento al comprar los dias 30 de cada mes	10 puntos al compartir campañas en facebook
Empresarios Oro	120 puntos	15%	1 viaje cada "x" compras	10 puntos al completar perfil

Además dentro de los programas puedes asignar una escala de niveles entre los mismos empresarios, el primer nivel podría ser el programa de Empresarios Premier seguido por Empresarios plata y dejando a los “Empresarios Oro” como el nivel máximo.

¿Cómo funciona?

Cuando una persona afiliada al programa de Empresarios Plata alcanza las 400 transacciones y tiene 500 puntos automáticamente se envía una carta de cambio de nivel a su celular con un código el cual debe presentar en el punto de venta para reemplazar el plástico anterior y comenzar a recibir los beneficios del nivel Empresarios Oro.

Paso 2. "Campañas Segmentadas"

Ofrece contenido personalizado por medio de campañas, en base a hábitos de compra o características de tus distribuidores. La conexión que hacemos a tu punto de venta permite a nuestra plataforma crear filtros para segmentar cuantitativa y cualitativamente.

Easier Loyalty está preparado para leer los datos de las transacciones de los afiliados tales como: fecha, cantidad de transacciones, productos comprados, monto de transacción, sucursal en la que compró, etc.

El alcance estará en tus manos al combinar los filtros para enviar información a los afiliados con mayor posibilidad de compra.

Ejemplo:

- *Enviar campaña a aquellos distribuidores que me compraron "el producto x" pero que aún no me compran "el nuevo producto y".*
- *Enviar campaña a aquellos distribuidores que "No nos han visitado" en los últimos "60 días", que sean "mujeres" y que típicamente "gasten más de 500 pesos".*

Paso 3. “Mide el retorno sobre inversión de cada campaña”.

Toda campaña enviada tiene una finalidad: vender un producto en específico, premiar a tus clientes, visitar una página, compartir información en redes sociales etc. Con **Easier Loyalty** es fácil medir el retorno sobre la inversión de cada campaña gracias a los códigos QR que se generan al recibir una campaña o promoción.

Cuando el afiliado recibe una campaña o promoción por medio de: correo electrónico o directamente en su celular, esta notificación abre directamente la campaña en la aplicación móvil o plataforma web mostrándole al afiliado el contenido de su promoción que incluirá un código QR.

Paso 4. "Gamification"

Utiliza técnicas de juego en contexto de no juego por medio de indicadores claves como las preferencias del consumidor en base a productos, servicios, horarios, formas de pago, canjes, formas de uso, ubicaciones, etc.

Podrás lanzar retos o misiones personalizadas sin obligar al afiliado a realizar una acción sino todo lo contrario el mismo afiliado decide en qué momento acepta cumplir este tipo de retos valorando la opción de ganar o perder una recompensa de su total agrado.

"Rompe el paradigma con tecnologias de gamification y haz divertida la interacción de tu red de afiliados con tu marca impulsando la venta repetida"
-Easier Loyalty

COMPRA **RETO** **DECISIÓN** **ACCIÓN** **RECOMPENSA**

Ejemplo:

Cuando un afiliado que sea mujer compre 1 producto de la línea infantil, su misión será "Comprar 3 productos de nuestra nueva familia de accesorios para salud y belleza" en su siguiente visita.

Paso 5. Punch Cards y Comunidad.

Un catálogo de Punch Cards es ideal para que el afiliado decida que quiere ganar…

Punch Card

El punch card indica al cliente cuántos productos tiene que consumir para obtener uno a cambio. Una vez que el cliente elige su punch card el sistema comienza a filtrar sus transacciones, si dentro de su próximo consumo incluye el producto señalado se perfora la tarjeta digital hasta completar el número de perforaciones requeridas. Una vez que completa las perforaciones en la tarjeta, el sistema emite una alerta de que has obtenido tu recompensa.

Ejemplo:

- *Si este mes hace 4 compras de más de 400 pesos obtienes "boletos para el cine"*

Comunidad

Generar engagement entre los usuarios. La sección de comunidad de **Easier Loyalty** ayudará a que todos los afiliados trabajen en conjunto para una meta en común.

Ejemplo:

"Si tu red acumula $20,000 pesos en compras gana un viaje a Puerto Vallarta"

Decídete

En Avansys trabajamos de la mano con nuestros clientes para definir en conjunto la mejor estrategia que se alinee con el perfil y los objetivos de tu negocio. Combinando tecnologías de “Gamification” que permitirá que el cliente final interactúe con tu marca jugando y generando puntos a partir de comportamientos.

Valor agregado:

- Análisis periódico de resultados.
- Búsqueda constante de áreas de oportunidad.
- Sin contratos forzosos.
- Análisis predictivo de comportamientos.
- Soporte y capacitaciones a tu equipo de trabajo.

Si aún estás evaluando sistemas con gusto trabajaremos una propuesta alineada a las necesidades de tu negocio.

"Contáctanos, estamos listos para atenderte"

Estos son algunos de nuestros clientes.

AVANSYS
SISTEMAS AVANZADOS INTEGRALES

Easier Loyalty®

Avansys
Ing. Ramón Díaz
Director Comercial
info@avansys.com.mx

www.avansys.com.mx
San Felipe Neri #585, Col. Camino Real
Zapopan, Jal., México C.P. 45040
Tel: +52 (33) 3125 6832
+52 (33) 1057 0121

CMMIDEV/3℠ Exp. 2017-03-23 / Appraisal #12345

PMI® Project Management Institute

Palladium Executing Strategy

Scrum.org